Sinfonieorchester
Basel

Das **Sinfonieorchester Basel** gilt als eines der ältesten und innovativsten Orchester der Schweiz. Es ist sowohl in seinen eigenen Konzertreihen als auch im Theater Basel und bei Gastspielen im In- und Ausland zu erleben. Der Chefdirigent Ivor Bolton gehört zu den international renommierten Spezialisten für die historische Aufführungspraxis. Das Sinfonieorchester Basel ist das Residenzorchester des neu eröffneten Stadtcasino Basel. Die Eröffnung Ende August 2020 hat überregional für großes Aufsehen gesorgt. Eine ganze Reihe bedeutender Werke des 20. Jahrhunderts wurden vom Sinfonieorchester Basel uraufgeführt, preisgekrönte CD-Aufnahmen dokumentieren das Schaffen des Orchesters. Das Orchester verfügt über rund 1500 Abonnentinnen und Abonnenten. Rund hundert professionelle Musikerinnen und Musiker sind Teil des Orchesters. Das Orchesterbüro umfasst 18 Personen.

Per sofort suchen wir für unser Team eine/n

Leiterin oder Leiter
Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing

(Pensum 100 %)

Ihre Aufgaben

- Verantwortung für den gesamten öffentlichen Auftritt des Sinfonieorchesters Basel
- Festlegen der strategischen Ausrichtung in Absprache mit der Direktion
- Erarbeitung und Überprüfung von Marketingmassnahmen für die saisonale Kommunikation sowie für einzelne Konzerte, Leitung der Redaktion, Produktion und Distribution von Magazinen, Programm-Flyern, Inseraten, Plakaten, Merchandising-Produktion u.a.
- Daten-Analyse, Evaluation und Optimierung der verkaufsfördernden Massnahmen, Budgetverantwortung für den gesamten Bereich
- Positionierung des Orchesters auf nationaler und internationaler Ebene mittels Konzert-, Tournee-, Vermittlungs- und CD-Projekten
- Verfassen und redigieren von Texten für Print- und Onlinemedien, Fachzeitschriften, sowie für alle Arten von Werbemitteln
- Pflege und Ausbau der lokalen, nationalen und internationalen Medien-Partnerschaften, Verfassen und Redigieren von Medienmitteilungen und Betreuung der Medienschaffenden
- Hauptverantwortung für die Online-Kommunikation (Website und Social Media), das Ticketing und das Content Management
- Präsenz während den Konzerten, Betreuung der Kundinnen und Kunden, Repräsentation des Orchesters, Organisation von Abläufen am Konzertort
- Führen von zwei Mitarbeitenden in den Bereichen MarKom und Ticketing

Wir erwarten
für diese verantwortungs- und anspruchsvolle Aufgabe:

- Eine Ausbildung im Bereich Kommunikation, Journalismus oder Marketing mit guten Kenntnissen in der klassischen Musik
- Erfahrung in der Kommunikation sowie der Medien- und Marketingarbeit im kulturellen Umfeld
- Solide Kenntnisse über relevante internationale und nationale Medien
- Sehr gute redaktionelle Fähigkeiten und Erfahrung in der digitalen Kommunikation

Picassoplatz 2 · CH-4052 Basel · T +41 61 205 00 95 · F +41 61 205 00 99 · info@sinfonieorchesterbasel.ch · www.sinfonieorchesterbasel.ch

- Stilsicheres Beherrschen der deutschen Sprache, sowie Englisch fliessend in Wort und Schrift
- Hohes Qualitäts- und Verantwortungsbewusstsein, Sozialkompetenz und Engagement
- Hohe Führungskompetenz kombiniert mit einer team-orientierten Hands-on Einstellung

Wir bieten

- Interessantes Aufgabenfeld mit viel Potenzial
- Mitarbeit in einem dynamischen Kulturbetrieb
- Vielseitige Tätigkeit in einem motivierten, internationalen Team
- Attraktive Anstellungsbedingungen und einen Arbeitsplatz im Herzen von Basel

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen.
Bitte senden Sie diese elektronisch an: bewerbungen@sinfonieorchesterbasel.ch

Bei Fragen steht Ihnen Melanie Princip gerne zur Verfügung: Tel. +41 (0)61 205 16 89